

Введение

Для того чтобы деятельность учреждения культуры была содержательной, интересной, эмоционально насыщенной, специалистам следует максимально овладеть методикой культурно-досуговой деятельности, то есть совокупностью методов, способов, приемов и действий целенаправленного достижения поставленной цели.

Методика культурно-досуговой деятельности опирается на методологию, законы психологии и педагогики, имеет свои внутренние закономерности функционирования как специфический вид деятельности. Методика представляет собой центральный блок в культурно-досуговой деятельности, который осуществляет прием, переработку информации и преобразует ее в художественно-образный, символично-аллегорический способ эмоционального воздействия.

В основе методики культурно-досуговой деятельности лежат духовные потребности населения. Потребности в осуществлении культурно-досуговой деятельности отнюдь не ограничиваются лишь стремлением человека к саморазвитию или к удовлетворению его чисто рекреационных нужд. Культурно-досуговая деятельность оказывает активное формирующее влияние на личность, что свидетельствует о ее достаточно высокой общественной значимости.

Методика культурно-досуговой деятельности представляет собой диалектическое единство профессиональной деятельности организаторов и методистов (сценаристов, режиссеров и других специалистов) и участников культурно-досуговых программ и других посетителей учреждений культуры. Взаимосвязь культурных потребностей людей с возможностью и готовностью учреждений культуры их реализовать создает условия для раскрытия сущностных свойств учреждений культуры, слияния в их работе организующих воздействий «сверху» с широкой инициативой и самостоятельностью «снизу».

Введение в рабочую программу ПМ 01. «Организационно-управленческая деятельность» раздела «Основные технологии социально-культурной деятельности» ориентировано на то,

чтобы обучить будущих специалистов технологиям организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками; проведения игровых форм и программ; подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ; организации культурно-досуговой деятельности в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях и т. д.

Цель раздела «Основные технологии СКД» – оказать содействие в приобретении новых знаний, опыта, развития конкурентоспособности молодых людей на рынке труда.

Задачи раздела:

научить обучающихся

- разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, эстрадных программ.

- осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.

- использовать современные методики и технические средства в профессиональной работе.

- использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.

- осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.

Глава 1

Методика как творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности

1.1. Классификация методик

В культурно-досуговой деятельности сложилась определенная классификация методик:

- общая методика,
- типовые методики
- частные методики.

Все они функционируют по своим законам, вбирая в себя все наиболее общее и существенное в построении технологического процесса. Закономерности методик тесно связаны с законами развития культурных процессов.

В методической литературе употребляются понятия «общая методика» и «частная методика». Под общей методикой понимается система знаний о средствах, формах и методах, применяемых учреждениями культуры. Частной методикой называют совокупность средств, форм и методов, используемых при решении отдельных задач, стоящих перед учреждениями культуры. Деление методики на общую и частную сложилось в процессе ее развития как особой области знания и практического действия. Такое деление позволяет работникам культуры более систематизировано осваивать знания и совершенствовать навыки. При подготовке культурно-досуговой программы технологический процесс осуществляют организаторы, имеющие надлежащую методическую подготовку.

Средства — один из важных компонентов культурно-досуговой деятельности. Их назначение — быть «механизмом» доведения содержания деятельности учреждений культуры до населения. Средства культурно-досуговой деятельности — это пути или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры.

В методике культурно-досуговой деятельности средствами называют инструменты, с помощью которых раскрывается содержание. Они подразделяются на устные средства (живое слово, сценическая речь), печатные средства (газеты, журналы, политическая литература, научная литература); зримые средства (кино, радио, телевидение); художественная литература; искусство и самодеятельное творчество (драматическое, хоровое, музыкальное, хореографическое, живопись); технические средства. Средства следует рассматривать только как способы передачи содержания. Каждое средство служит передатчиком того или иного содержания. В зависимости от характера содержания и назначения выбирается определенное средство или, чаще, набор средств.

К числу важнейших компонентов методики культурно-досуговой деятельности относятся и формы деятельности учреждений культуры, или программы. Формы работы – один из необходимых элементов функционирования учреждения культуры, компонент культурно-досуговой деятельности. Понятие формы применительно к деятельности учреждений культуры также может иметь различное значение. Прежде всего, форма является выражением содержания культурно-досуговой деятельности. Под формой понимают также структурное оформление отдельных документов (форма плана, форма сметы доходов и расходов, форма афиши и т. п.) и, наконец, формами называют способы организации культурно-досуговой деятельности.

Под формами культурно-досуговой деятельности следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры в целях доведения до них определенного содержания. В зависимости от характера аудитории и средств воздействия формы культурно-досуговой деятельности делятся на массовые, групповые и индивидуальные. Формы культурно-досуговой деятельности – не существуют сами по себе. Их выбор обуславливается содержанием и средствами. По отношению к содержанию форма носит зависимый характер. Каждое средство воздействия требует соответствующих форм организации

людей. В неразрывной связи с формами находятся методы культурно-досуговой деятельности.

Методами культурно-досуговой деятельности принято называть способы, приемы, образы действий по использованию средств воздействия на аудиторию. Методы и средства воздействия тесно взаимосвязаны. Методы культурно-досуговой деятельности, как и формы, всегда связаны с содержанием, определяются целями, которые ставятся перед специалистами. В культурно-досуговой деятельности имеется три родовых метода: метод иллюстрирования, метод театрализации и методы игры. Все остальные методы привнесены в нее извне.

Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры состоит в том, чтобы из всего многообразия средств, форм и методов выбрать те, которые в каждом конкретном случае дадут возможность наилучшим образом решить стоящие задачи. В одном случае это будет тематический вечер, в другом — лекция, в третьем — концерт художественной самодеятельности и т. д. Нужны поиски новых, более эффективных сочетаний содержания, форм, методов и средств с целью вызвать у людей интерес, привлечь их в учреждение культуры.

Рассматривать методики культурно-досуговой деятельности в современных условиях чрезвычайно сложно. Поэтому наиболее целесообразно этот вопрос рассматривать с точки зрения технологии. Этот подход наиболее универсален, так как дает возможность культурно-досуговую деятельность разложить на три основные составляющие: информационно-просветительную, художественно-публицистическую и культурно-развлекательную деятельность.

Информационно-просветительная деятельность базируется на современных информационных технологиях и функционально обеспечивает наиболее объемные в творческом отношении художественно-публицистическую и культурно-развлекательную деятельность. Информационно-просветительная деятельность учреждений культуры имеет присущие только ей формы, методы и выразительные средства. Средствами, формами и методами информационно-просветительной

деятельности учреждения культуры информируют, просвещают, разъясняют, помогают людям на практике удовлетворить их насущные потребности в знаниях.

Термин «художественно-публицистическая деятельность» произошел от широко используемого в научной литературе термина «художественно-массовая работа». В современных условиях художественно-массовую работу следует называть «художественно-публицистическая деятельность». Она отличается от информационно-просветительной тем, что в основе ее методики лежит поиск художественного образа и реального, конкретного события. Художественно-публицистическая деятельность призвана практически помочь процессу осознания мира личностью за счет воздействия на ее интеллектуальную и эмоциональную сферы.

Культурно-развлекательная деятельность также является специфическим типом культурно-досуговой деятельности. Она отличается более активным, динамичным характером и свободным типом поведения посетителей учреждения культуры. Культурно-развлекательная деятельность способна удовлетворить разнообразные духовные потребности посетителей учреждений культуры на основе получения удовольствия. Поэтому она позволяет снять психологические стрессы, перегрузки, переутомление.

Перед информационно-просветительным типом деятельности стоит задача удовлетворения потребности человека в получении информации, но она не сводится лишь к передаче определенной суммы знаний и ее донесению до аудитории, а предлагает их слияние с имеющимися у человека знаниями, с его собственным жизненным опытом, формирование у него убеждений. Следовательно, методика информационно-просветительной деятельности учреждений культуры одновременно решает две задачи: несет людям знания и вырабатывает личное отношение к полученным знаниям, формирует убеждения.

Методика художественно-публицистической деятельности учреждений культуры пронизывает всю их деятельность и обладает наибольшим воздействием на аудиторию за счет эмо-

циональной силы искусства. Эмоциональное воздействие на зрителей и слушателей здесь достигается выразительной силой подачи материала, образностью, художественностью. В основе методики художественно-публицистической деятельности лежит драматургия высокого уровня. Основной вид драматургии – сценарий. Использование различных видов и приемов монтажа усиливает восприятие материала. Основным творческим методом в художественно-публицистических программах является метод театрализации. Однако применяется он, как правило, совместно с иллюстрированием и игрой. Методика художественно-публицистической деятельности ведет к пониманию мира особым путем: через воссоздание – восприятие – представление – воображение – переживание.

Основным методом в культурно-развлекательной деятельности является игра. Игра выступает в двух ипостасях – как метод подготовки программы и как форма. Как форма, игра имеет следующие отличительные черты: наличие определенного игрового пространства; игровые правила; потребности в игровой деятельности.

К частным методикам культурно-досуговой деятельности относится методика массовых, групповых форм и индивидуального воздействия. Комплексный характер технологического процесса подготовки массовых форм культурно-досуговой деятельности сложен. Методика подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности включает в себя систему знаний: о формировании содержательной насыщенности мероприятия, о характере, специфике, приемах эмоционального воздействия и способах их применения в сочетании общей, типовой и частной методик. Здесь можно выделить два критерия: содержание и художественность. Если в массовых формах культурно-досуговой деятельности нет жизненной и художественной правды, то она попросту бесцельна. Но она бесполезна и в том случае, если в ней нет выразительности в передаче содержания. Для каждой массовой формы культурно-досуговой деятельности имеются четыре основных компонента методики: содержание; композиция, набор средств художественного воздействия, аудитория и ее расположение в пространстве.

Среди массовых форм наиболее популярными являются праздники, зрелища, представления, обряды, тематические вечера, ярмарки, шоу-программы и т.д. Успех программы во многом зависит от того, насколько точно в технологическом процессе учитываются социально-психологические механизмы работы с людьми, эмоциональный и деловой настрой ее организаторов. Массовые формы культурно-досуговой деятельности классифицируются по двум признакам: содержанию и драматургической организации материала. Для каждого типа вечеров своя специфика и методика подготовки и проведения.

К групповым формам культурно-досуговых программ относятся любительские объединения, клубы по интересам, коллективы художественного и технического творчества. Кроме этого, сюда же можно отнести деятельность учреждения культуры, носящую камерный характер: клубная гостиная, музыкальный салон, литературный салон, деловые игры, аукционы и т. д., что создает свою особую доверительную и комфортную обстановку для межличностного общения.

Итак, частная методика групповых форм культурно-досуговой деятельности значительно отличается от массовой, ибо она пересекается с предметной деятельностью коллективов художественного творчества, любительских объединений, клубов по интересам и осуществляет подготовку специфических культурно-досуговых программ.

Методика индивидуального воздействия на сознание личности приносит наибольшую результативность тогда, когда она опирается на дифференцированный подход к различным типам личности. Начальный этап этой работы состоит в том, чтобы глубже узнать человека и, не задевая его человеческого достоинства, учитывая личные особенности, оказывать на него опосредованное влияние. Методика индивидуального воздействия в учреждениях культуры очень многообразна по содержанию и формам. Она направлена на работу с детьми и подростками, как примерными, так и с «трудными», неблагополучными семьями, с людьми, нуждающимися в моральной и материальной поддержке.

Итак, методика индивидуального воздействия состоит из следующих элементов: всестороннее изучение личности, в развитии которой особенно необходим индивидуальный подход, определение основных форм, где можно на деле осуществлять индивидуальную работу.

Для того чтобы создать культурно-досуговую программу недостаточно только хорошо разбираться в законах ее драматургического построения. Необходимо понимать, точно знать потенциальные возможности каждого выразительного средства, уметь использовать возможности методов монтажа, иллюстрирования, театрализации и игры. Поэтому первым родовым методом методики культурно-досуговой деятельности справедливо называют монтаж. В каждом виде культурно-досуговой программы специалисты используют монтаж при разработке сценария. В каждом сценарии используется документальный материал, отрывки из различных литературных произведений, которые необходимо соединить в определенном порядке. Монтаж бывает **конструктивным и ассоциативным**. В каждом виде монтажа существует много приемов. Наиболее распространенные из них: **контрастности, параллелизма, стыка, уподобления, одновременности, лейтмотива, сопоставления, аналогии, метафоры, гиперболы, сатиры; хронологический прием исторических событий**. Метод монтажа позволяет сопоставить противоположности и контраст, где и рождается ощущение действия.

Художественность, которая появляется в культурно-досуговой программе в виде образной совокупности элементов различных видов искусства (музыки, поэзии, прозы кинофильма и т. п.), вносимых методами монтажа, позволяет художественно «насытить» содержание и форму, соподчинив все используемые выразительные средства.

Если метод монтажа является родовым и видовым для драматургии – культурно-досуговых программ, то методы иллюстрирования, театрализации и игры являются родовыми для режиссуры.

Методы иллюстрирования, театрализации и игры соединяют стихи, песни, фрагмент из кинофильмов, факты, документы в соответствии с темой и творческим замыслом постановщиков.

Суть метода иллюстрирования состоит в особой организации содержания информационного материала с помощью показа в какой либо форме. Говоря о методе иллюстрирования, следует иметь в виду, что он за счет синтеза различных эмоционально-выразительных средств осуществляет дополнение к информации, делая ее зримой.

По своей природе метод иллюстрирования соответствует типу информационно-просветительных программ, а в художественно-публицистических и культурно-развлекательных программах он может использоваться в качестве дополнительного метода. На практике сложились два вида иллюстрирования: художественное и наглядное.

Суть метода театрализации в современных досуговых программах состоит в соединении звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных вариациях, пронося их через единое «сквозное действие», которое объединяет и подчиняет себе все используемые компоненты по законам сценария. Метод театрализации наиболее органичен художественно-публицистическому типу программ, так как он призван прежде всего создать зрелищно-активную ситуацию, при которой каждый присутствующий будет уже не просто пассивным созерцателем, а активно реагирующим зрителем. В такой ситуации человек вместе с другими людьми проникается общим настроением, его увлекает единый порыв, коллективное устремление и действие

Следующий родовой метод культурно-досуговой деятельности – игра. Игра также имеет свою теорию, это и метод, и форма. Принято считать, что исходным, определяющим в игре является то, что участник игры создает себе мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, выполняя определенную роль, сообразно тем собственным знаниям, умениям и навыкам, которые он при этом придает окружающим предметам.

Безусловно, психология зрителя периодически меняется, и та эмоция, которая вызывалась ранее определенными художественными приемами, сегодня теми же приемами сценического искусства вызвана быть не может. Поэтому закономерно, что и выразительные средства, используемые в построении информационно-просветительных, художественно-публицистических и культурно-развлекательных программ сегодняшнего дня, должны соответствовать всевозрастающим духовным потребностям населения.

Один из важнейших компонентов технологического процесса – драматургия. Особая значимость этого компонента состоит в том, что именно здесь начинается зарождение проекта культурно-досуговой программы. Здесь и осознается основополагающий элемент технологического процесса – **цель**, которая выражает смысл предполагаемого действия и начинает ее формирование.

Драматургия является основой, связующей тканью, на которой в различных формах можно реализовывать разнообразные направления культурно-досуговой деятельности. Подбор и использование драматургического материала являются важнейшим фактором эффективности культурно-досуговой деятельности.

Драматургия – это сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения программы. Основной формой драматургии культурно-досуговых программ является сценарий. А в основе драматургии предметной деятельности, то есть на занятиях в коллективах художественной самодеятельности или технического творчества (обучающих методиках), лежит сценарный план. И здесь все выразительные средства используются в соответствии с законами драматургии.

Существуют 3 вида драматургии: эпос – повествование о событиях; лирика – описание чувств, вызванных природными явлениями, образами, поступками людей; драматургия – повествование в форме диалога действующих лиц, с ремаркой автора.

Работу над сценарием следует начинать с определения темы и идеи. Тема – это круг явлений, отобранных и освещенных автором. Идея – это основной вывод, мысль, оценка изображаемых событий. И композиция есть организация действия и соответствующее расположение материала. В сценарии нужно предусмотреть **экспозицию**, то есть ввод в действие, короткий рассказ о событиях, предшествовавших возникновению конфликта. Экспозиция обычно перерастает в завязку или непосредственное начало действия. Экспозиция и завязка должны быть предельно четкими, лаконичными. **Основное действие** – эта часть подчиняется следующим законам. Строгая логичность построения и развития темы. Каждый эпизод должен быть обусловлен, связан смысловыми «мостиками» с предыдущим и последующим. **Наращение действия** – заданное экспозицией-завязкой действие развивается по нарастающей к кульминации и развязке. Нельзя идти от эмоционально сильных эпизодов к более слабым и надо постепенно подвести зрителя к наивысшей точке – кульминации. **Законченность каждого отдельного эпизода** – в миниатюре эпизод должен повторить весь сценарий, иметь все составные моменты, законченную композицию. Действие необходимо обязательно довести до **кульминации**, в которой наиболее концентрированно выражается идея драматургического замысла. **Финал** – весьма важная часть композиции, он несет в себе особую смысловую нагрузку, так как является наиболее важным моментом для максимального проявления активности всех участников.

1.2. Общая методика подготовки и проведения культурно-досуговых программ

Любая деятельность должна иметь результаты. Для этого необходимо:

1. правильно поставить цель и определить задачи, которые обуславливают эту цель;
2. определить в какой логической последовательности действовать;
3. какие формы, способы, приемы при этом использовать.

Методика – это систематизированные знания об организации процесса и целесообразных способах достижения результата. Это конструирование, организация, реализация какой-либо деятельности.

Общая методика – это программа действия в соответствующих условиях.

Включает в себя все этапы осуществления программы.

Общая методика подготовки КДП делится на несколько этапов.

Количество компонентов и процесс подготовки и проведения КДП зависит от масштабности мероприятия, хотя этапы подготовки одинаковы.

1 этап подготовки КДП – этап планирования.

Включает в себя:

- Создание оргкомитета, в который входят люди реально влияющие на мероприятие (представители власти, спонсоры, руководство, руководители коллективов и пр.).

- Создание организационно-постановочной группы из специалистов-практиков (директор программы, сценарист, режиссер, художественный оформитель, звукорежиссер, зав. постановочной частью, администратор).

- Постановка цели и прогнозирование результатов.

- Определение формы проведения, места и времени.

- Разработка подробного плана проведения программы, где четко будет обозначено какие мероприятия нужно осуществлять, к какому сроку и кто персонально за это отвечает.

2 этап – написание, обсуждение и утверждение сценария.

Сценарий – это подробная литературно-текстовая и организационная разработка содержания и хода программы.

В сценарии последовательно излагаются художественные элементы действия, указаны способы перехода от одной части к другой, приводится примерное содержание импровизированных выступлений гостей, планируется оформление программы, использование музыки, шумов, света, видеоряда, обозначаются вставные художественные номера.

Разработка сценария с определенными темами и идеями, которые служат критериями для отбора нужного материала и диктуют форму программы.

3 этап – осуществление сценария, определение затрат для осуществления задуманного, составление сметы расходов.

Подготовка программы включает себя:

1. Работа с творческими коллективами.
2. Подбор исполнителей, проведение рабочих, монтажных и генеральных репетиций.
3. Подготовка сценических площадок – оформление.
4. Звуковое оформление – поиск музыкального решения, замысла и работа с техническими средствами.
5. Работа над видеорядом.
6. Постановка света.
7. Работа с рекламой.

4 этап – подведение итогов и анализ результатов.

Обсуждение и анализ достигнутого, цели, ошибки, что было новое, интересное.

Оформление методического материала: протоколы оргкомитета, сценарий, смета, монтажный лист, отзывы и прочее.

Глава 2

Методики массовых форм культурно-досуговых мероприятий

2.1. Методика подготовки и проведения праздников

Праздник – это неотъемлемая часть любой народной культуры, это не только дни отдыха, но и итог какого-то периода, цикла, этапа жизнедеятельности людей. Праздники существовали во все времена, и несут эмоциональную нагрузку, обеспечивая, при этом, передачу традиций поколений, сближение людей, на основе духовных, эстетических и творческих интересов.

Значение праздников:

1. Обеспечение широких возможностей общения, является одним из видов духовного творчества людей.

2. Означает такую организацию досуга, которая основывается не только на восприятии, но и на активном действии.

Массовые праздники – это комплекс культурных и художественных мероприятий, для него характерна масштабность действия, характерен для больших залов, площадей и т. д.

Классификация праздников.

1. Типология праздников по социальному критерию:

государственные, народные, церковные и др.

2. Типология по демографическому критерию:

детские, школьные, студенческие, молодежные, для тех, кому за ... и др.

3. Праздники по видам:

Трудовые – прививающие любовь к профессии, семейно-бытовые, военно-спортивные и др.

Государственные праздники.

1) Эти праздники устанавливаются государственной властью страны и вводятся в праздничный календарь. В соответствии с Указом Президента РФ от 1993 года установлено 7 государственных праздников: 12 июня – День независимости,

12 декабря – День Конституции, 7 ноября – День примирения и согласия, 9 мая – День Победы советского народа, 8 марта – Международный женский День, 23 февраля, 1 мая – День весны и труда.

2) Праздники, связанные с народными традициями и имеющие выходные дни 1 января – Новый год, 7 января – Рождество Христово

3) Праздники, сохранившиеся без изменения, со времен СССР 12 апреля – День космонавтики, 7 марта – День радио, 1 июня – День защиты детей, 27 августа – День кино, 1 сентября – День знаний

Народные праздники.

В народных праздниках воплощены общечеловеческие ценности, нравственный опыт народа, его мировоззрение, понимание труда, морали, человеческих отношений, его вероисповедание, история. Народные праздники – это проявление всех форм культуры коллектива, начиная от норм поведения, заканчивая элементами народных костюмов. Корни большинства народных праздников уходят во времена язычества, несмотря на тысячелетние усилия церкви, многие из языческих ритуалов и обрядов сохранились в народных праздниках и до наших дней. Часто в форме игры, главным организующим началом любого праздника является обряд, присущий именно данному празднику и выражающий его специфику. Обряд сопровождается различными символиками (цветы, колосья, травы, сверхъестественные существа и т. п.) и ритуальными действиями, призванным придать празднику торжественность и создать определенное воздействие на окружающих. Исследователь А. Терещенко классифицировал народные праздники на: Семейно-бытовые, Христианские, Простонародные, Земледельческие.

Церковные праздники

1) Великие (Рождество, Пасха, Троица) каждый из них сопровождается ритуалом и длится несколько дней.

2) Большие (Благовещение, Крещение, Успенье, Покров, Рождество Пресвятой Богородицы) составляют годовой круг «двунадесятые».

3) Остальные (Казанской Божьей Матери) их количество и время проведения различаются в разных районах и связаны с праздниками почитания наиболее известных в данной местности св. иконы, храмы.

Таким образом, календарь есть знак этой общности. Он транслирует знание о существенных для общности событиях и их значение для этой общности (не произвольно устанавливаемых значений, а присвоение культурного смысла того, что празднуется).

У «больших» праздников преимущественно историко-событийно-общественное содержание, они выполняют функцию идентификации. Их содержание сверхиндивидуально, заведомо больше круга жизни отдельного человека. Следовательно, смысл их непосредственно человеку не дан, а значит, в педагогическом пространстве их направленность «извне – вовнутрь». Это задает особые требования к методике и стратегии организации празднования. В центре праздника должны быть «внешние» люди, носители содержания (как, например, в разбираемом нами Дне Победы – приглашенные ветераны войны). Действие же должно быть построено так, чтобы сделать для детей доступным его содержание, задать к нему отношение.

Вторая группа – «малые» праздники – имеет совершенно другую направленность. Она, наоборот, связана с кругом событий, которые непосредственно присутствуют в жизни отдельного человека, в его семье, в месте, где он родился и живет, в группе, в которую он включен. Индивидуальное значение и смысл этих событий даны непосредственно, и действие должно быть направлено в другую, по сравнению с первой группой праздников, сторону – оно должно выводить на понимание общего смысла этих событий. Направленность этих праздников «изнутри-вовне», личное и групповое достижение является значимым для всей общности. Отсюда и своя стратегия и методика организации. В центре праздника должен быть сам человек, а

действие должно быть направлено на выявление и понимание общественного, общностного значения его самого и того, что с ним происходит.

Придумывая, организуя и проводя праздник, имеет смысл опираться на устойчивые элементы, которые могут стать основной формы праздничного действия:

– *Церемониал*. Торжественная церемония (награждения, вручения, открытия, закрытия и т. д.) – это уже праздник. Надо лишь четко соблюдать правила и условности, на которых строится церемония: подбор и распределение музыки, общий стиль оформления (расстановка участников – это тоже стиль), интонация и язык ведущего (кстати, торжественность – это вовсе не обязательно серьезность), темп.

– *Театрализация*. Речь идет не о спектакле, а о драматическом действии, представлении. Основное условие театрализации – это не сцена, как думают многие, а наличие сюжетного хода, игровой пружины – «конфликта», игровых ролей (не функций, а именно ролей, которые дают возможность создать образ, воплотить замысел режиссера и сценариста).

– *Импровизация*. Она может стать основной формы праздника, построенной на сюрпризе, «чуде», непредсказуемости сюжетного поворота.

Положительное влияние на развитие праздника, на создание праздничной атмосферы, могут стать:

– Погода. Разумеется, просто хорошая погода для праздника, который решили провести на улице, требуется всегда. Зимой – «мороз и солнце», летом – тепло и сухо, осень – хорошо бы «золотая», а весна – зеленая. Но ведь погода может стать и частью праздничного сюжета, конечно, лишь в том случае, если она допускает само пребывание вне помещения, не превращая задуманный праздник в пытку жарой, холодом, дождем, мокрым снегом и т. д. Так капли дождя могут сделать прощание еще более грустным и даже лиричным, надо лишь, чтобы ассоциация «дождь – слезы – грусть» родилась у всех.

– Публика. Эффект аншлага известен, пожалуй, всем так же хорошо, как и эффект полупустого зала. Англичане, например,

говорят, что футбольные болельщики полностью занимают стадион не потому, что ожидают интересный матч, а матч становится интересным, если стадион заполнен. (Кстати, даже самый обычный матч на первенство школы можно сделать праздником, организовав на нем живой, смешной комментарий.) Правда, надо учитывать и то, что публика может быть разной, и поэтому, если мы хотим сделать, чтобы она стала участником действия, необходимо представлять ее себе очень хорошо, а иногда и корректировать в зависимости от состава публики стиль проведения праздника.

– Интерьер. Понятие «интерьер» в данном случае условно, поскольку речь может идти просто о наличии сценической площадки или месте на природе. Но если уж говорить об интерьере в традиционном его значении, то полезно помнить о том, что уровень торжественности церемонии, например, в значительной степени зависит от выбранного для ее проведения интерьера.

– Время суток и время продолжительности действия. Как это ни странно, но и то и другое одновременно является и гигиенической (слишком поздно, утомительно долго) и художественной (затянута, скомкана) категорией. Организовать дискотеку утром придет в голову лишь тому, кто накануне вечером проводил спортивный праздник.

– Стиль и общая эстетика. Как и в случае с выбором интерьера, скажем, что подобранная музыкальная тема (не сам факт музыкального оформления, а именно тема, мелодия) часто и создает праздник. Сюда же относится общий стиль оформления помещения и одежды участников. Кстати, аккуратность (мебели, цветов, одежды, сцены, технического качества микрофонов и музыки) сама по себе уже является стилем, хотя, разумеется, это не означает, что аккуратно – это всегда художественно.

– Общий событийный контекст. Говоря проще, что в это время происходит в школе, в стране, в мире.

В целом, проектируя или оценивая любой праздник, следует ориентироваться на реализацию его четырех основных компонентов:

- организационного (есть ли план подготовки и проведения, насколько успешно он реализуется);
- содержательного (какова общая идея, в чем состоит сценарный ход, есть ли написанный для данного праздника текст сценария);
- режиссерского/художественного (драматургическое воплощение);
- эмоционального (каковы ощущение и восприятие праздника участниками).

Алгоритм организации и проведения праздника

1. Подготовительный.

1. Приглашение.
2. Украшение.
3. Ведущие.
4. Сценарий.
5. Атрибутика.
6. Музыка.

2. Проведение.

1. Начало праздника (приветствие, знакомство, информация о празднике и прочее).
2. Основная часть (игры, конкурсы, развлечения, номера художественной самодеятельности, выступление гостей, сюрпризы, подарки и прочее).
3. Заключительная часть (заключительное слово, общая песня, хоровод и прочее).
4. Рефлексия (обмен мнениями, впечатлениями, высказываниями и прочее).

2.2. Методика подготовки обрядов

Обряд – массово-комплексная форма СКД, один из типов социально-культурного действия людей, вызываемая праздничной ситуацией. Может быть составной частью праздника.

В жизни каждого человека бывают моменты, определяющие заметные вещи в его жизни (от рождения до тризны)

Значения обрядов

1. Способствовать формированию морально правовых ценностей.
2. Укрепляют семейные взаимоотношения.
3. Способствуют связи поколений и передачи жизненного опыта.
4. Возрождение и развитие народной обрядовой культуры.

Традиция – это передача из поколения в поколение норм и правил поведения во всех сферах общественной жизни.

Обычай – это часть традиции, это передача из поколения в поколение норм и правил поведения в семье и быту, носят зачастую национальный характер.

Ритуал – это установленный порядок прохождения обряда, последовательность действий. Ритуал строго регламентирован.

Обряд – это совокупность установленных обычаев условных и символических действий.

Церемония – это наиболее торжественная часть обряда.

Особенности обряда:

1. символичность;
2. образность;
3. условность.

Составные части обряда:

1. пролог – эмоциональная подготовка к началу действия;
2. ритуал – центральная часть обряда;
3. массовая часть.

Классификация обрядов:

1. социально-значимые обряды – совершеннолетия, вручения паспорта;
2. воинские обряды – присяга, повышение звания;
3. трудовые – проводы на пенсию;
4. спортивные – олимпиады, спартакиады;
5. студенческие, школьные – посвящения в студенты, вручение дипломов;
6. церковные обряды;

Конец ознакомительного фрагмента.

Приобрести книгу можно
в интернет-магазине «Электронный универс»
(e-Univers.ru)