|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено на заседанииЦМК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г. |  | УтверждаюНачальник методического отдела \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А. Карюкина |

**КОНТРОЛЬНЫЙ СРЕЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**за январь-март 2020г.**

Специальность/профессия 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет

Учебная дисциплина ОП 02 Финансы, денежное обращение и кредит

Время выполнения 20 мин.

**ВАРИАНТ 1**

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

Выбрать правильные ответы из предложенных .

1. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:

а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал;

б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товарищества);

в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;

г) все перечисленное

2. Главным источником собственных средств предприятия является:

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) добавочный капитал;

г) целевое финансирование

3. Резервный капитал формируется за счет:

а) амортизационных отчислений;

б) отчислений от полученной прибыли;

в) фонда заработной платы;

г) заемных средств предприятия

4. Функциями финансов организации являются:

а) регулирующая, контрольная, накопительная;

б) стимулирующая, функция использования, контрольная;

в) воспроизводственная, распределительная, контрольная;

г) воспроизводственная, фискальная, накопительная.

5. Принцип самоокупаемости означает:

а) превышение прибыли над затратами;

б) покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;

в) получение финансовых ресурсов из внешних источников;

г) максимальное увеличение прибыли при минимальных затратах.

6. Какой принцип организации финансов предприятия предусматривает обязательное получение прибыли:

а) самоокупаемость;

б) самофинансирование;

в) возвратность;

г) хозяйственный расчет.

7. Финансовая работа на крупном предприятии может и должна осуществляться:

а) исключительно директором предприятия;

б) главным бухгалтером и бухгалтерией;

в) финансовым директором и финансовым отделом

8. Что не относится к финансовой работе на предприятии:

а) финансовое планирование;

б) оформление договоров с контрагентами;

в) организация расчетов фирмы

9. Сфера денежных отношений по сравнению с категорией финансы:

а) шире;

б) уже;

в) тождественна

10. Финансовое состояние предприятия характеризуется:

а) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств;

б) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам;

в) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

11. Укажите категорию лиц, которые не являются пользователями отчетов о финансовом состоянии предприятия:

а) акционеры;

б) кредиторы;

в) поставщики;

г) все перечисленные;

д) никто из названных;

е) покупатели

12. Предметом изучения финансов предприятия является:

а) движение денежных средств,

б) экономические отношения в процессе создания и использования денежных средств,

в) капитал организации,

г) работники предприятия.

13. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств предприятия – это:

а) финансовые отношения,

б) финансы предприятий,

в) коммерческий расчет,

г) финансовые ресурсы.

14. Укажите, какой из методов не является финансовым методом:

а) метод анализа отклонений;

б) метод учета объектов;

в) метод экспертных оценок

15. К принципам организации финансов не относится:

а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности;

б) принцип непрерывности;

в) принцип хозяйственной самостоятельности

16. Основополагающее звено финансовой системы — это:

а) мировые финансы;

б) государственный бюджет;

в) финансы предприятий

17. Под финансами следует понимать:

а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения;

б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов;

в) фонды денежных средств

18. К функциям финансов предприятия не относится:

а) воспроизводственная;

б) распределительная;

в) контрольная;

г) измерительная.

19. Финансовые ресурсы предприятия – это:

а) фонд заработной платы;

б) фонд оплаты труда с включением социальных отчислений;

в) совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначающихся для выполнения его финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, а также затрат, связанных с расширением производства;

г) совокупность собственных доходов, привлеченных денежных средств и стоимости основных фондов, предназначенных для выполнения обязательств перед государством и финансирования текущих и единовременных затрат.

20. Величина собственных средств в финансовой отчетности:

а) отражается итоговой строкой бухгалтерского баланса;

б) отражается итоговой строкой раздела I бухгалтерского баланса;

в) отражается итоговой строкой раздела III бухгалтерского баланса

ВАРИАНТ 2

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

Выбрать правильные ответы из предложенных

1. Целями финансового анализа являются:

а) формирование информационной базы о движении денежных потоков;

б) расчет временно свободных средств предприятия;

в) планирование затрат по центрам ответственности;

г) оценка количественных и качественных изменений финансового состояния

2. Финансовая работа на предприятии заключается в следующем:

а) финансовое планирование, оперативная и контрольно-аналитическая финансовая работа,

б) контроль над производством и реализацией продукции,

в) осуществление расчетов с покупателями и поставщиками,

г) проведение бухгалтерского учета.

3. Доходами организации в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету признается:

а) прибыль организации;

б) маржинальный доход;

в) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации за исключением вкладов собственников имущества;

г) увеличение капитала организации за счет вкладов участников (собственников имущества).

4. Методы, которые организации используют при признании их доходов и расходов:

а) метод альтернативности;

б) метод безубыточности;

в) метод начисления;

г) расчета сумм амортизации

5. В финансовую политику предприятия не входит:

а) налоговая политика,

б) инвестиционная политика,

в) учетная политика,

г) кадровая политика.

6. Выручка представляет собой:

а) прибыль предприятия,

б) доход от реализации продукции,

в) собственный оборотный капитал,

г) денежные средства на расчетном счете предприятия.

7. Капитал предприятия классифицируется:

а) по принадлежности предприятию,

б) по объектам инвестирования,

в) в зависимости от цели использования,

г) все выше перечисленное.

8. К основным видам финансовой отчетности организации не относится:

а) отчет о финансовых результатах;

б) балансовый отчет (бухгалтерский баланс);

в) отчет о движении денежных средств (кассовый отчет);

г) отчет о технико-экономических параметрах организации.

9. В состав собственного капитала не входит:

а) нераспределенная прибыль;

б) себестоимость реализованной продукции;

в) уставный капитал;

г) резервный капитал.

10. Уставный капитал организации представляет:

а) первоначальную сумму средств учредителей, необходимую для функционирования организации и отраженную в ее уставе;

б) сумму денежных средств, необходимую для полной загрузки производственной мощности организации;

в) денежные средства учредителей, вложенные в оборотные фонды;

г) величину собственных и привлеченных средств, необходимых для функционирования организации в соответствии с ее уставом.

11. Наибольший уровень финансового риска возникает при условии, что:

а) доля собственного капитала в общей его величине значительно превышает долю заемного капитала;

б) доля собственного капитала значительно меньше доли заемного капитала в общей величине капитала;

в) величина собственного капитала равна величине заемного капитала;

г) организация обходится без заемного капитала.

12. Маржинальный доход – это:

а) разница между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;

б) разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами;

в) разница между выручкой от реализации продукции и постоянными затратами;

г) разница между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами.

13. Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

а) низкий объем продаж;

б) высокий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

в) коэффициент ликвидности;

г) низкий коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности

14. В состав собственного капитала предприятия входят:

а) основные средства предприятия,

б) дебиторская задолженность,

в) кредиторская задолженность,

г) резервный капитал предприятия

15. Финансовое состояние предприятия характеризуется:

а) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств;

б) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам;

в) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

16. Финансовые ресурсы предприятия – это:

а) собственный оборотный капитал,

б) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении,

в) заемный капитал,

г) добавочный капитал.

17. Источниками формирования оборотных средств предприятия являются:

а) уставный капитал,

б) долгосрочные кредиты,

в) добавочный капитал,

г) краткосрочные кредиты и займы.

18. Цены, устанавливаемые производителями продукции на основе спроса и предложения – это цены:

а) регулируемые;

б) в условиях полной или частичной монополизации рынка;

в) свободные;

г) договорно – контрактные

19. Розничная цена включает:

а) отпускную цену предприятия и наценку посреднических организаций;

б) оптовую рыночную цену и торговую наценку;

в) себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги;

г) себестоимость продукции, прибыль предприятия, наценку посреднических организаций

20. Последовательность этапов ценообразования на предприятии:

а) выбор метода ценообразования;

б) определение уровня спроса на товар;

в) анализ цен и товаров конкурентов;

г) расчет цены изделия

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Гайворонская Н.Н./