

ТПОП 347

Дисциплина :Основы экономики менеджмента и маркетинга

Преподаватель Гайворонская Н.Н.

Тема: **Современный маркетинг(6ч)**

Теоретические занятия

Изучить и законспектировать вопросы

- 1 Определение маркетинга и его функций. Виды маркетинга. Принципы маркетинга. Виды маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга.
- 2 Товар, основные показатели качества, конкурентоспособность товара. Конкуренция: понятие и виды. Роль в конкурентной борьбе и их стратегия.
- 3 Ценовая политика и ее роль в маркетинге. Влияние внешней среды на ценообразование. Маркетинговые коммуникации и рекламная деятельность.

Задание

Выполнить письменно в тетради

1.Дайте определение понятий

1. Совокупный спрос

2. Совокупное предложение

3. Равновесный объем ВВП

4. Потребительские расходы

5. Сбережения

6. Предельная склонность к потреблению

7. Спрос на деньги

8. Денежная масса

9. Денежный мультипликатор

10. Мультипликатор инвестиций

2. Дайте определение понятий

1. Изокванта

2. Изокоста

3. Равновесие производства

4. Маркетинг

5. Менеджмент

6. Бухгалтерские издержки

7. Бухгалтерская прибыль

8. Экономические издержки

9. Предельные издержки

10. Общая выручка или валовой доход

11. Предельная выручка или предельный доход

2. Эссе

Определите причины живучести и размаха мелкого предпринимательства. Охарактеризуйте специфику функционирования малых предприятий в России.

2. Найдите коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 30 тыс. ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 20 тыс. ед.

3. Перекрестная эластичность спроса на масло относительно цен на маргарин составляет 0,08 %. Что произойдет на рынке масла, если цены на маргарин сократятся на 10 %?

4. Компания продает бытовую технику. На складе скопился большой запас тостеров. Менеджер по продукту решает провести изменение цены данного бытового прибора для того, чтобы в 2008 году продать 39 000 штук. Обычно сбыт этого вида тостеров составлял 30 000 штук в год, при обычной цене 14,95 €. Он знает, что эластичность спроса по цене на тостеры равна – 2. Какой должна быть новая розничная цена, чтобы можно было осуществить поставленную цель?

Информационное обеспечение обучения:

**Перечень используемых учебных изданий, Интернет – ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Носова С.С. Основы экономики. - М.: КНОРУС, 2016.-312с.
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. - М.: Издательский центр «Академия», 2016.-208с.
4. Драчева Е.Л. Менеджмент учебник для студентов – М.: изд. центр «Академия» 2016

Дополнительные источники:

- 1.Федько В.П. Основы маркетинга. Учебное пособие. Ростов н/Дону: «Феникс»,2012-512с.
- 2.Николаева Т.И. Экономика предприятий торговли и общественного питания: Учебное пособие- М.: КНОРУС,2012-400с.
- 3.Сафронов Н.А. Экономика организации: М.: Экономист, 2013.-251с.
4. Резник Г.А. Введение в специальность «Маркетинг». Учебное пособие. Ростов н/Дону. «Феникс», 2013.-224с.

Интернет – ресурсы:

- 1.[www. cfin. ru/ management/ praktik /supremum](http://www.cfin.ru/management/practik/supremum)
- 2.www. law. edu. ru