ПНК 257

Дисциплина :Основы финансовой грамотности

Преподаватель Гайворонская Н.Н.

Тема: **СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: КАК СОЗДАТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ(4Ч)**

**1.Рассматриваемые вопросы :**

|  |
| --- |
| 1 Основные понятия:бизнес,стартап,бизнес- план,бизнес-идея,планированиерабочего временгни,венчурист. 2.Бизнес, выручка, издержки (затраты), прибыль,3.Организационно-правовые формы предприятия, налоги на бизнес, 4. Упрощённая система налогообложения, маржинальность, 5.Факторы, влияющие на прибыль компании. |

 **1 Письменно ответить**

**Тесты**

1. Какие компании могут применять метод бережливого производ-

ства?

а) Только новые компании

б) Только промышленные предприятия

в) Только компании, бережно относящиеся к природе

г) Как производственные, так и непроизводственные компании

2. Какие из перечисленных видов потерь рассматриваются в методе бе-

режливого производства?

а) Перепроизводство, лишние затраты на рекламу, ожидание

б) Лишние этапы обработки, недопроизводство, ненужные переме-

щения

в) Выпуск продукции с дефектами, хранение лишних запасов, ожи-

дание

г) Потеря выручки, недостаточная транспортировка, выпуск про-

дукции с дефектами

3. Выберите верное утверждение.

а) На этапе создания прототипа фирма уже должна приносить при-

быль

б) Этап тестирования и доработки продукта проходят только не-

удачные проекты

в) При формировании команды нужно обязательно предлагать её

участникам долю в будущей компании

г) При выборе бизнес-идеи полезно оценить свои знания и навыки,

которые помогут в её реализации

4. Выберите НЕверное утверждение.

а) Наиболее удобная организационная-правовая форма пред-

приятия зависит от числа участников, размера и планов ком-

пании

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС: КАК СОЗДАТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ

б) Предпринимательская деятельность без регистрации стала за-

конной после 1991 г.

в) ИП имеет упрощённый порядок ведения бухгалтерии по сравне-

нию с юридическим лицом

г) Место госрегистрации юридического лица определяется местом

нахождения его исполнительного органа

5. Какой проект может рассчитывать на получение инвестиций от

«бизнес-ангелов» с наибольшей вероятностью?

а) Автомастерская, которая имеет срок окупаемости 1—2 года

б) Производство инновационного медицинского оборудования,

которое может принести прибыль через 5—7 лет

в) Сеть ресторанов, нуждающаяся в дополнительных средствах для

расширения бизнеса

г) Проект по увеличению популяции амурских тигров

6. Какой проект, скорее всего, получит финансирование от венчурного

фонда?

а) Проект создания интернет-магазина, который находится на этапе

написания бизнес-плана

б) Строительство нового цеха фабрики пластмассовых игрушек для

увеличения ассортимента продукции

в) Переход на выпуск в промышленных масштабах нового нанома-

териала, который ранее производился небольшими партиями

для регионального рынка

г) Расширение бизнеса сети фитнес-клубов

7. То, что ИП несёт полную ответственность по своим обязательствам,

означает, что...

а) предприятия остальных организационно-правовых форм не от-

вечают за свои действия

б) индивидуальные предприниматели платят больше налогов

в) в случае задолженности на имущество индивидуального пред-

принимателя может быть обращено взыскание

г) индивидуальные предприниматели не могут свободно тратить

заработанные деньги

ТЕМА 7

26

8. Что из нижеперечисленного НЕ является преимуществом ИП?

а) Упрощённые процессы создания и ликвидации бизнеса

б) Упрощённый порядок ведения бухгалтерии

в) Индивидуальный предприниматель является единоличным соб-

ственником бизнеса

г) Заработанные деньги можно свободно тратить без уплаты налога

на дивиденды

9. В чём состоит отличие ИП от ООО?

I. ИП не может выпускать акции.

II. ИП несёт полную ответственность по своим обязательствам.

III. ИП предполагает наличие только одного участника.

а) Только II

б) Только III

в) II и III

г) I, II и III

10. В чём состоит отличие ООО от ЗАО?

I. ООО не может выпускать акции.

II. ООО несёт полную ответственность по своим обязательствам.

III. Участник ООО может выйти из общества, потребовав выплаты сто-

имости части имущества, соответствующего его доле в уставном ка-

питале общества.

а) Только II

б) Только I

в) I и III

г) I, II и III

11. Выберите НЕверное утверждение.

а) План персонала содержит информацию о том, сколько персона-

ла какой квалификации вам понадобится

б) Производственный план содержит описание того, где и как будет

производиться товар. Также он включает описание всех матери-

альных затрат проекта

в) В маркетинговом плане следует оценить размер рынка, описать

конкурентов и ваши основные отличия от них, план продаж, цены

на продукцию, а также методы продвижения продукции

ССТВЕННЫЙ БИЗНЕС: КАК СОЗДАТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ

г) Организационный план содержит информацию о форме пред-

приятия, системе налогообложения, а также доходах и затратах в

первый и последующий годы работы фирмы

12. Выберите НЕверное утверждение.

а) Организационный план содержит информацию об организаци-

онной структуре, правовой форме предприятия и налоговой си-

стеме

б) Производственный план содержит описание того, где и как бу-

дет производиться товар, а также как он будет продвигаться на

рынке

в) План персонала содержит информацию о необходимом количе-

стве и требуемой квалификации персонала. Также он содержит

информацию о том, где планируется искать персонал и какие

условия найма могут быть предложены

г) Если точный размер рынка неизвестен, маркетинговый план мо-

жет содержать его приблизительную оценку

**Задачи**

1. Сеть магазинов «Бегущий человек» занимается продажей спортивной

обуви. Основная масса магазинов расположена в небольших городах.

Директор по маркетингу хочет определить, стоит ли открывать магазин

в посёлке Лаптево с населением 8000 человек. Для этого ему необходи-

мо оценить объём рынка. По опыту работы в других населённых пунктах

он оценил, что примерно 50 % населения села не покупает спортивную

обувь, а оставшиеся 50 % покупают в среднем 1 пару спортивной обуви

в год. При этом половина из них за покупкой поедет в город, независимо

от того, будет ли в селе открыт магазин спортивной обуви, поскольку вы-

бор в городе больше.

а) Чему равен объём рынка посёлка Лаптево, если средняя стоимость

пары равна 2000 р.?

б) Стоит ли открыть магазин в Лаптево, если содержание магазина

обходится в 2 млн р. в год, а средняя наценка сети составляет 800 р.

на пару обуви?

28

2. Елена решила открыть ветеринарную клинику «Усы, лапы и хвост», ко-

торая будет заниматься лечением кошек и собак в городе Н-ске. В городе

проживает 200 000 жителей, или 60 000 семей. Елена узнала, что в Рос-

сии каждая третья семья имеет кошку и каждая десятая — собаку. Она

оценила, что средние затраты на ветеринарные услуги на одного питомца

составляют 500 р. в год, не считая лекарств.

а) Чему равен объём рынка ветеринарных услуг для кошек и собак в

Н-ске?

б) В Н-ске уже работает 4 ветеринарные клиники, поэтому Елена рас-

считывает в будущем получить долю рынка 10—20 %. Если затраты

на содержание клиники составят 1 млн р., то чему будет равна при-

быль при худшем и лучшем сценариях развития рынка?

|  |
| --- |
| **Практическое занятие №7** Разработка бизнес –плана**Задани**е Разработать бизнес –план на тему : «Открытие частной начальной школы в г.Энгельс»  |

**Литература:**

Основная литература:

1. Ю.Брехова Основы финансовой грамотности .2016
2. А.В.Перекрестова. Финансы, денежное обращение и кредит. ОИЦ «Академия» 2018.
3. А.В.Перекрестова. Практикум. ОИЦ «Академия» 2018.
4. О.В. Янин. Финансы, денежное обращение и кредит. ОИЦ «Академия» 2018.

Интернет-ресурсы:

И-Р 1 [Вашифинансы.рф](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.finansy-kommercheskih-orqanizacij)

И-Р 2 [www.cbr.ru](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.cbr.ru)